

SEMINARIO SECTORES PROMETEDORES

SECTORES PROMETEDORES : ANALISIS DE TENDENCIAS, TRAYECTORIAS TECNOLOGICAS Y MERCADOS

Muchas empresas piensan que cuando acabe la crisis económica, los negocios volverán a ser como antes. Sin embargo la sorpresa será encontrarnos con que las claves han cambiado tanto tecnológicamente como desde el punto de vista del mercado, y que los modelos de negocio han cambiado.

Todos los mercados están en ebullición por impacto de las tecnologías que están generando disrupciones (nuevas reglas de mercado) y por impacto de los grandes cambios sociales. La conjunción de estos movimientos tectónicos están abriendo nuevos DOMINIOS de actividad. Estos dominios son áreas de oportunidad para nuevos jugadores más allá de las clásicas, BIO, NANO, ECO,.. . En el momento en que tecnología y mercado confluyen se generan nuevos modelos de negocio que son accesibles al emprendizaje e intra-emprendizaje si la empresa es capaz de entrar en la trayectoria en el momento oportuno.

CONTENIDOS

- ¿Qué es una trayectoria tecnológica?
- Revoluciones tecnológicas : el capital financiero busca nuevos negocios
- ¿Cuáles son los paradigmas de nuestro tiempo? Una mirada a los escenarios NANO, ECO, BIO.
- Innovaciones de sostenibilidad del negocio actual
- Innovaciones disruptivas con respecto al mercado y/o la tecnología
- Nuevos dominios por hibridación de cambios sociales y tecnológicos
- ¿Cuáles son los nuevos dominios de negocio accesibles?
- Nuevas redes de valor y disrupción

¿Qué APORTAMOS – QUE APRENDERÁ?

- ¿Cómo afectan las trayectorias tecnológicas y los cambios sociales a mi empresa?
- ¿Cómo identificar nuevos dominios de actividad y negocio?
- ¿Quiénes son los nuevos entrantes en el dominio?
- ¿Qué efectos tienen sobre las redes de valor actuales?
- ¿Se están creando nuevas redes de valor? ¿Me puedo quedar fuera?