
PddP

Proceso de Diseño y Desarrollo de Productos



En La gestión de proyectos un buen inicio es fundamental para reducir tiempo, costes de cambio y sorpresas en fases avanzadas donde los costes comprometidos son mayores y cambiar es por lo tanto más costoso. Por esta razón se corre menos al principio para correr más al final.

Ángel L. Arbonies

PROGRAMA

- **Análisis de los objetivos**
- **Concepto de producto y Pliego de Condiciones**
- **Análisis preliminares de tecnología – mercado**
- **Investigación consumidor**
- **Análisis e profundidad**
- **Diseño y desarrollo**
- **Prototipos- preseries**
- **Plan de lanzamiento**

PddP

¿Que es PddP?



- El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos organiza y gestiona las actividades que conducen desde el concepto de producto al lanzamiento al mercado. Se trata de que en el mismo se integren los conocimientos necesarios, marketing, ingeniería y diseño industrial en su caso para conseguir lanzamientos productivos y de éxito.
- El **objetivo este método** es **guiar el proceso de diseño y desarrollo de productos**

¿Que trata?

- Las cuestiones que se tratan en diseño y desarrollo de productos son
 - Elección del tipo de proceso en función de la incertidumbre estratégica y de mercado que enfrentamos
 - Elección del proceso en función de la velocidad de respuesta necesaria para el lanzamiento al mercado
 - Despliegue de las fases de diseño y desarrollo
 - Descripción de las actividades a desarrollar en cada fase

Proceso Contingente



- El PddP lo adaptaremos a las circunstancias que enfrenta el diseño y desarrollo, en especial al grado de **incertidumbre tecnológica y de mercado**, y a la **intensidad del esfuerzo** de diseño y desarrollo.
 - El nuevo producto se enfrenta siempre a dos tipos de incertidumbre, una tecnológica y la otra de mercado. Lo que de alguna manera podemos determinar es si la propuesta del nuevo producto tiene un grado de incertidumbre alto, medio o bajo en cada uno de los dos casos. Podemos también determinar la incertidumbre tecnológica del proceso productivo del producto.

FASE	TEMA
FASE 1	Definición del concepto de producto Generación pliego de condiciones
FASE 2	Investigación preliminar Tecnología y Mercado Primera evaluación
FASE 3	Investigación consumidor Plan de negocio
FASE 4	Diseño y desarrollo Análisis post-desarrollo
FASE 5	Prototipos y preseries Test finales
FASE 6	Producción y lanzamiento