
Observatorios



La previsión de las cosas por venir, la providencia, pertenece sólo a aquél que prevé.

De esta forma la profecía es natural y el mejor profeta es el más versado, a quién no se le ocultan señales que otros no ven.

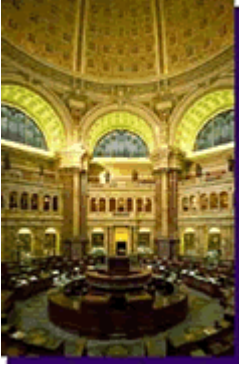
Adaptado de Thomas Hobbes. The leviathan (1651)

PROGRAMA

- **Diferencia entre información y conocimiento**
- **Sistema para captar información, darle sentido y actuar**
- **Sistema para almacenar y compartir información**
- **Compactar señales**
 - ¿Cuándo las señales me plantean una acción, oportunidad, amenaza?
 - Como articulo la respuesta adecuada?

Observatorios para la acción

Información



- Una de las paradojas de nuestro tiempo es que la información que generamos es prácticamente inabordable. Todo intento de capturar información y almacenarla, cualquiera que sea el campo de actividad es baldío. Almacenar información sin sentido es INFOXICACION que no conduce a resultados.
- Solo si somos capaces de convertir información en conocimiento podemos dialogar con la abundancia de información.
- Los observatorios que proponemos son lugares donde se captan señales que marcan tendencias. No se trata de recoger información sino de hacer uso de las señales, de baja y alta intensidad que se dan entre
 - Clientes, competidores, tecnología, procesos, materiales, y condiciones de entorno.

Inteligencia competitiva de Tercera generación

- La inteligencia competitiva que proponemos es aquella que considera no solo la captura de información sino aquella que le da sentido en relación a la misión – visión y valores de la organización.
- Por ello plantea una captación de conocimiento para:
 - Explicitarla en archivos de memoria organizacional
 - Compartirla internamente y externamente con clientes por ejemplo
 - Darle sentido y articular nuevas unidades de negocio

Aplicaciones



- Las aplicaciones de esta metodología de observación, más allá de la vigilancia tecnológica, trata la información como materia prima de la acción y no como un fin en sí misma.
- La clave es DAR SENTIDO a la información y el sistema propone tanto la CAPTURA como la REFLEXIÓN como la ACCION.
- Esta metodología es adecuada para se utilizada por:
 - Asociaciones
 - Clusters
 - Ayuntamientos
 - Empresas

Horario	TEMA	MATERIALES
<i>Reunión quincenal o mensual con equipo de trabajo</i>	<i>Distintas acciones que ponen en marcha el observatorio. Testeo del sistema</i>	
	Definir marco de actuación Identificar fuentes Identificar personas observadoras	
FASE 1: CAPTAR	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes información - Información estructurada – no estructurada - Foros internos - Información desde redes externas - Sistema de aportaciones - Ficha de aportaciones 	
FASE 2. Dar sentido	<ul style="list-style-type: none"> -Dar sentido a las señales - Lineas estratégicas - Road map- tendencias, dominios, productos - 	Diagrama OBSERVATORIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO
FASE 3 Compartir	Diseño del sistema de difusión <ul style="list-style-type: none"> - Memoria organizativa - Webs sites - Newsletter - Seminarios - Foros 	Diagrama OBSERVATORIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO
FASE 4 Pasar a la acción	Diseño de un sistema de conversión de señales en tendencias <ul style="list-style-type: none"> -Portfolio de proyectos - Matriz impacto 	Diagrama OBSERVATORIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO
Facilitador Angel L. Arbonies www.angelarbonies.com	El facilitador realiza con un equipo de trabajo, el que va alimentar el observatorio, el desarrollo de las fases señaladas para construir en cada caso un observatorio particularizado.	