

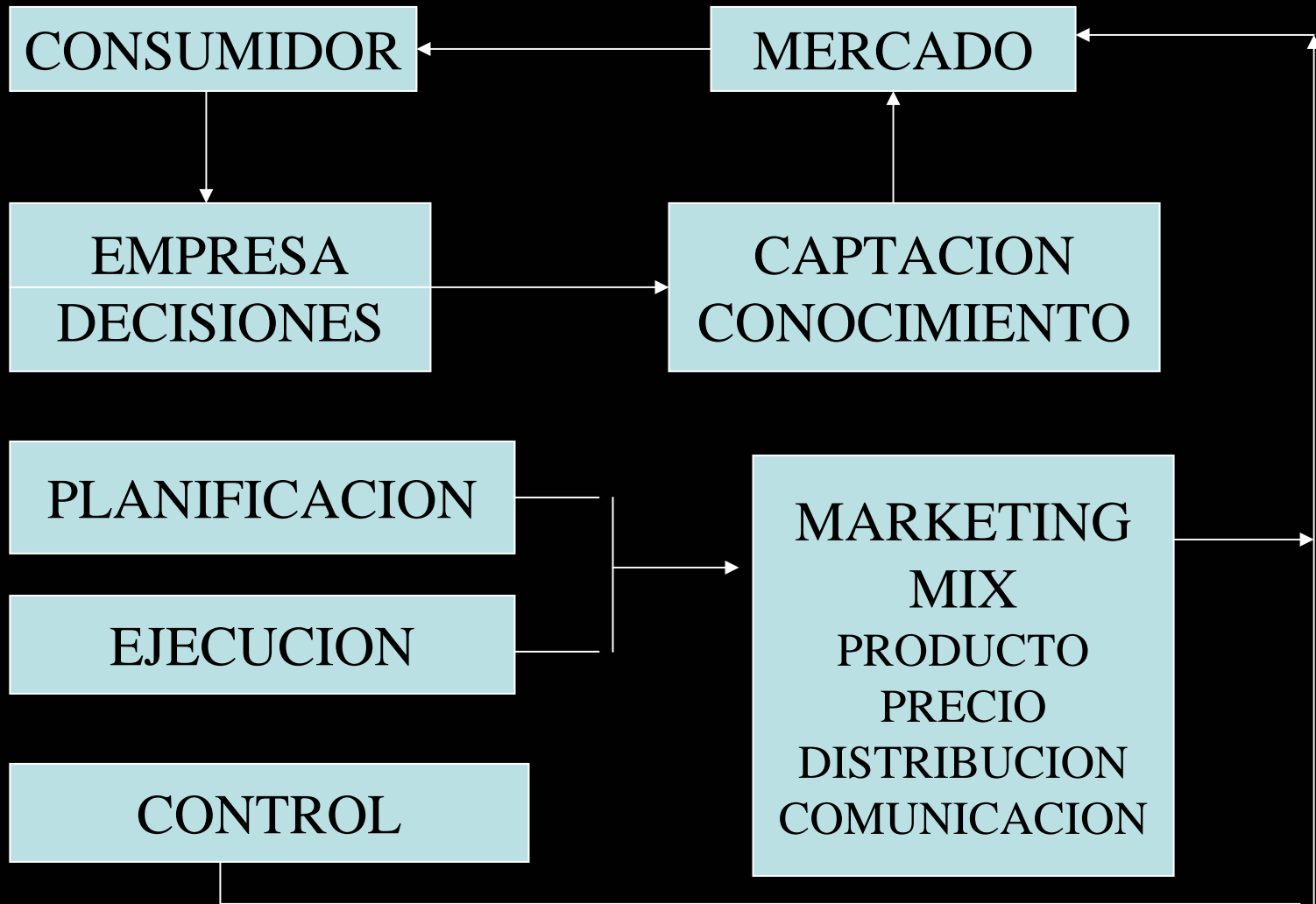
Gestión de cartera



Estrategias de producto

Política de productos

Gamas, series, marcas



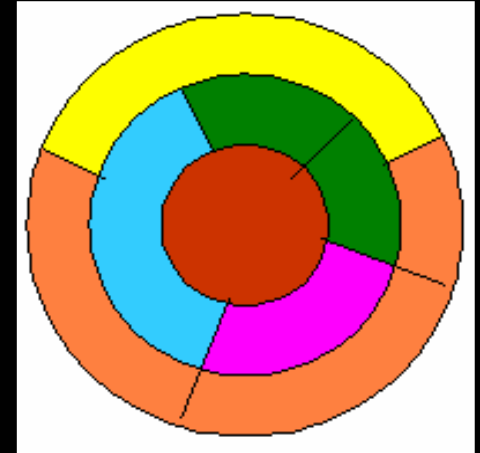
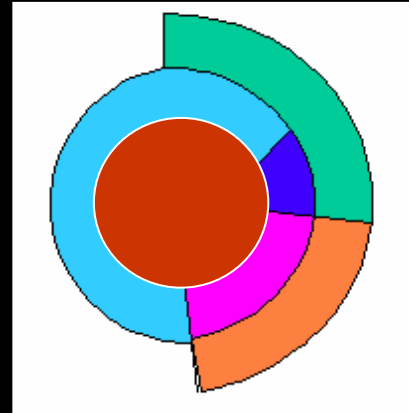
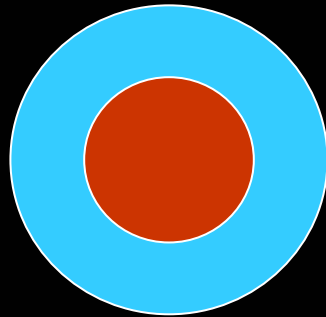
Lineas de producto

Líneas de producto y su relación

Por tecnología, proceso,
Por canal de distribución
Por el uso
Etc.



Producto – servicio – evolucionado



Producción
beneficio
central

Oferta de
producto
formal

Oferta de
servicios
añadidos

Servicios
a lo largo
ciclo vida